

2.16.000120

Strategi Komunikasi Publik yang disusun

Ewalidata

Kode	2.16.000120
Produsen Data	DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA STATISTIK DAN PERSANDIAN
Bidang Urusan	KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Sifat Data	Ewalidata
Satuan	Dokumen
Tgl. Input Data	20 January 2025
Tgl. Diperbaharui	18 May 2026

DEFINISI & METODOLOGI

Konsep

Jumlah strategi komunikasi publik yang disusun

Klasifikasi

kabupaten

Definisi

strategi komunikasi memuat: a. tujuan komunikasi b. analisis situasi lingkungan internal dan c. pemetaan isu dan pemangku d. Perancangan program komunikasi e. Pelaksanaan program komunikasi publik berdasarkan waktu yang telah f. evaluasi program komunikasi publik. Dalam hal terjadi komunikasi krisis maka penanganannya sesuai SOP komunikasi krisis

Cara Interpretasi

Strategi komunikasi publik yang dirancang dengan baik memungkinkan informasi disampaikan secara efektif dan hubungan yang harmonis antara lembaga dan masyarakat dapat tercipta

Metode Pengumpulan

penjumlahan

Ukuran / Rumus

jumlah

Catatan Lainnya

1

Series Column

Indikator	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Strategi Komunikasi Publik yang disusun	—	—	—	—	—	—	—