

Portal Satu Data Kab. Nunukan

Diskominfo Kabupaten Nunukan - satudata.nunukankab.go.id

3.30.000097

promosi penggunaan Produk Dalam Negeri di tingkat kabupaten Kota

Kode: 3.30.000097

Produsen Data: DINAS KOPERASI USAHA KECIL dan MENENGAH, PERINDUSTRIAN dan PERDAGANGAN

Sifat Data: Non Prioritas

Tgl. Input Data:2024-08-12 22:06:56

Tgl. Data Diperbaharui: 2025-03-16 04:39:35

Konsep

promosi penggunaan Produk dalam Negeri

Definisi

Berdasarkan Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia No. 16/M-IND/PER/2/2011 tentang Ketentuan dan Tata Cara Perhitungan Tingkat Komponen Dalam Negeri, Produk Dalam Negeri adalah barang/jasa termasuk rancang bangun dan perekayasaan yang diproduksi atau dikerjakan oleh perusahaan yang berinvestasi dan memproduksi di Indonesia, yang dalam proses produksi atau pengerjaannya dimungkinkan penggunaan bahan baku/komponen impor. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh DKUKMPP bertujuan untuk mempromosikan produk-produk unggulan Kabupaten Nunukan melalui kegiatan Pameran.

Capaian

Tahun	2021	2022	2023	2024
promosi penggunaan Produk Dalam Negeri di tingkat kabupaten Kota	1	1	1	1